



FAIRE DE NOS DIFFERENCES GENERATIONNELLES, UN ATOUT !

Réf C 15 (MAJ 070126)

Pour qui ?

Toute personne désireuse de découvrir la composition diverse et intergénérationnelle de notre société afin de gagner en agilité relationnelle et mieux se positionner et communiquer avec les autres.

Pré-requis : Aucun.

A l'issue de la formation le participant sera capable de

- ✓ Identifier les 4 principales générations qui composent notre société et la sienne.
- ✓ Dépasser les idées reçues sur chaque génération en découvrant les richesses d'une approche intergénérationnelle.
- ✓ Valoriser la diversité générationnelle et développer sa capacité à collaborer avec des membres de toutes générations confondues.

Durée : 1 jour, 7 heures

Date, horaires et lieu :

Session 1 : 05 mars 26

Session 2 : 07 septembre 26

08h30-12h/13h-16h30

Bonneville ou Juvigny

Tarif : 430.-€ HT par personne en inter entreprises

Délai d'accès : entre quelques jours et quelques semaines selon la disponibilité du formateur

Accompagnement pédagogique : Jennifer JOLLY, formatrice coach certifiée, expérimentée dans les domaines du management et de la communication interpersonnelle, vous propose une pédagogie interactive autour d'autodiagnostic, exercices, mises en situations et jeux de rôles permettant d'intégrer, d'ancrer et d'évaluer les acquis. Plus de 50% du temps consacré à la pratique. L'action que nous proposons est conçue sous la forme **d'un atelier découverte qui doit permettre à chacun une prise de conscience, ponctuée de partage d'expériences et de jeux pédagogiques. Formation qui se veut ludique et interactive, idéale pour renforcer la cohésion des équipes.**

Accompagnement administratif : Nous vous accompagnons dans vos demandes de prise en charge administrative post formation avec l'organisme de financement, sous réserve d'obtenir l'accord de prise en charge avant le début de la formation.

Suivi - Evaluation : Questionnaire préformatif, feuille d'émargement, attestation de présence et certificat de

L'itinéraire pédagogique :

A la découverte des 4 principales générations

Découvrir et apprendre à identifier les caractéristiques des 4 générations présentes dans les organisations d'aujourd'hui : **Baby-boomers, X, Y et Z.**

Appréhender ces générations sous l'angle de leur histoire, leurs attentes, leur cadre de références, leurs codes et leurs valeurs.

Identifier ce qui rapproche et ce qui différencie ces générations.

Pour dépasser les idées reçues, travailler sur les représentations de chaque génération.

Favoriser la collaboration et les synergies intergénérationnelles

Identifier les leviers et opportunités liés à la diversité intergénérationnelle.

Agir pour développer les compétences des plus « jeunes » et apprendre à leur faire confiance.

Agir pour valoriser les plus « seniors » et s'appuyer sur leurs expériences et connaissances.

Créer des référentiels et des pratiques communes aux différentes générations pour avancer ensemble.

Travailler son ouverture d'esprit et adapter son mode de communication

Se positionner personnellement par rapport à la différence : facilités, difficultés, réflexion, échange.

Apprendre à communiquer avec chaque génération en fonction des leviers de motivation identifiés.

Prévenir les conflits entre générations.

Et au-delà, si tout n'était pas qu'une question de génération mais de « relations humaines » ...

Le + de la formation : chaque participant repart avec une fiche mémo présentant les principales caractéristiques de chaque génération et les points de vigilance pour développer l'alchimie intergénérationnelle. L'occasion pour chacun de faire le

point sur ses forces et ses limites quant à l'éclairage générationnel et à ses aptitudes à communiquer.

Formation suivante conseillée : Optimiser sa compétence communication et son approche assertive pour prévenir ou faire face au stress relationnel.

Notre objectif de satisfaction : un degré de satisfaction, sur l'ensemble de la formation, de 90%.

Flexibilité : cette formation est réalisable en sur-mesure (stage INTRA). Tarif ajustable selon la localisation et le contenu effectif.

Accessibilité : Les locaux mis à votre disposition ainsi que les méthodes pédagogiques sont adaptés, dans la mesure du possible, aux différents publics adultes ainsi qu'aux personnes en situation de handicap. Consulter notre site internet www.ascentiel.fr à ce sujet.